

# 秋田歩き愛です 実施結果

2020年10月12日

1. 目的 歩くことによる健康増進と街への回遊性向上による中心市街地商店街等の活性化に資することを目的に実施した。
2. 実施日時 2020年9月27日(日) 【受付】10:00~11:00  
【ウォーキング】10:00~14:00  
【抽選会】13:00~14:00
3. エリア 秋田市中心市街地一帯  
(広小路・千秋公園から寺町・大町・南通までの約7kmのルート)
4. 運営体制 9名  
(秋田商議所6名、秋田あるけあるけ協会1名、観光案内人の会2名)  
※その他、秋田あるけあるけ協会より当日の受付補助3名
5. 天候 晴れ
6. 事業内容 秋田駅前大屋根下をスタート・ゴール地点とし、チェックポイントを周りながら中心市街地の歴史や文化に触れるウォーキングイベント。  
歩いた歩数に加え、9カ所のチェックポイントのスタンプと24店舗の「買い物・体験スタンプラリー」参加店で商品購入時に押印されるスタンプを集め、スタンプ1つにつきボーナス歩数1,000歩を加算。合計2万歩達成者には参加賞に加え達成賞を進呈した。
7. 実施結果  
(1) 参加者数 76名(昨年:66名) ※うち70名がゴール  
※事前申込:40名⇒当日参加38名、当日申込/参加:38名  
※専用歩数計購入者:24名

## (2) 年齢層

年齢	10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
参加者数	4人	1人	0人	7人	10人	16人	38人	76人
割合	5%	1%	0%	9%	13%	21%	50%	100%

## (3) 参加者の声

- 新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の中、久しぶりに街中を歩くきっかけとなった。楽しかった。
- 参加賞や達成賞が貰えてうれしい。来年も開催してほしい。
- 初めて文化施設の館内に足を運んだ。

## (4) 協賛企業 22社(50音順)

	企業名	内容
1	(株)秋田魁新報社	汗拭きタオル他
2	秋田市立千秋美術館	ポストカード
3	秋田テレビ(株)	協賛金
4	秋田まちづくり(株)	ポケットティッシュ2個+与次郎クリアファイル
5	アサヒビール(株)	PET ボトル飲料
6	アサヒ飲料(株)	PET ボトル飲料
7	大島椿(株)	EX シャンプー+トリートメント(セット)
8	オムロンヘルスケア(株)	体温計 MC-687
9	(株)菓子舗栄太楼	赤まん、青まん
10	(株)カタログハウス	地球儀、エプロン、のど加湿器
11	光月堂	新作リーフパイ
12	(株)コーセー	日焼け止め+汗拭きシート

13	株サノ・ファーマシー	青汁
14	市場いちばん寿司	烏龍茶
15	食器のさかいだ	白神山水ペットボトル(350ml)
16	株スワニー	スワニーバッグ
17	ティールーム陶	ドリンク半額券
18	株ドウツシュドウツスウ	ドウツシュドウツスウマスク
19	株ドコモCS東北秋田支店	ポインコストラップ+ボールペン
20	東日本旅客鉄道(株) 秋田支社	鉛筆2本セット+リゾートしらかみボールペン+ こまちはやぶさ クリアファイル
21	株松美造園建設工業通町支店	麦茶、光るうちわ
22	株みずほ銀行	ポケットティッシュ

(5) その他(所見)

- 「買い物・体験スタンプラリー」参加店で買い物する参加者も相応に見られた。
- 参加者の中には高齢により、一人で歩くことへ不安を感じている方もいた。  
⇒観光案内人等によるガイドツアーの実施を検討する。
- 休憩ポイント(今回は鱒勝院)に椅子を設置してほしいとの要望があった。  
⇒設置を検討する。

8. その他

このあと、第3回実行委員会を開催し、事業報告や決算報告および今後の運営等について意見交換する予定。



以上